

A close-up photograph of a construction worker's gloved hand holding a rectangular piece of grey concrete. The background is blurred, showing other construction elements.

## Einfach. Mehr. Bau.

Sie suchen eine neue Herausforderung in einem spannenden Umfeld? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Die Steinemann AG wurde 1906 von Georg Steinemann als Huf- und Wagenschmiede gegründet und ist heute das führende Schweizer Grosshandelsunternehmen für Werkzeuge im Bau- und baunahen Handwerk, Signalisation, Ab-sperrungen, Arbeitsschutz sowie für die Gartenpflege. Als Bindeglied zwischen Produktion und Verwender schaffen wir nachweisbaren Mehrwert für unsere Kunden. Wir legen grossen Wert auf Nachhaltigkeit und fairen Handel.

Werden auch Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte als:

## Product Manager 100% (m/w)

In dieser anspruchsvollen Aufgabe sind Sie massgeblich daran beteiligt, das Steinemann-Produktesortiment der Zukunft zu gestalten. Im Team sind Sie in erster Linie für die Gestaltung unseres Sortiments im Bereich Bauwerkzeuge verantwortlich. Als unternehmerisch denkende Persönlichkeit verfolgen Sie aktuelle Trends auf dem Werkzeugmarkt und interessieren sich für Innovationen.

### Ihre Aufgaben

- Life Cycle Management der Ihnen zugeteilten Produktgruppen
- Definition der Sortimentsbreite und Tiefe der zugeteilten Produktgruppen
- Vortreiben der Produktinnovationen im Kernsortiment mit Lieferanten
- Produkt Scouting bei Lieferanten
- Sicherstellung einer gesunden Produkte Pipeline
- Durchführung von Marktanalysen
- Preisgestaltung für Produkt- und Portfolio-Preisstruktur
- Erstellung von Lastenheften
- Unterstützung bei Lieferantengesprächen und Kundens Schulungen
- Machbarkeitsabklärungen und technische Auskünfte
- Definieren der saisonalen Artikel
- Jahresplanung: Aktivitäten, Entwicklungen, Prognose des Absatzvolumens
- Mithilfe bei Marketing Aktivitäten, Events und Messen

### Ihr Profil

- Sie bringen eine kaufmännische oder technische Grundausbildung mit und begeistern sich für Werkzeuge
- Seitdem konnten Sie Ihr Wissen in einer entsprechenden Weiterbildung ausbauen
- Min. 3-5 Jahre Praxis im Verkauf, Produktmanagement oder Einkauf sind Voraussetzung
- Sie sind verhandlungssicher in Englisch (min. Niveau B2), Französischkenntnisse sind von Vorteil
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift ist für Sie Ehrensache
- Sie bringen vertiefte Excelkenntnisse mit
- Zudem sind Sie vertraut mit ERP-Systemen (vorzugsweise Navision)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Herr Marco Biser freut sich auf Ihre vollständige elektronische Bewerbung und gibt Ihnen bei Fragen zur Stelle gerne Auskunft unter 071 394 14 47.