

# B

# Verantwortliche:r Kommunikation

80 - 100 %

# E

# P

Mit über 1800 Wohnungen im Grossraum Zürich und rund 35 Mitarbeiter:innen zählen wir zu den grossen Wohnbaugenossenschaften. Wir sind eine gemeinnützige, nicht-profitorientierte Organisation, fördern das Zusammenleben und streben weiteres Wachstum an.

**Wir suchen per 01.04.2026 oder nach Vereinbarung** eine innovative und in grossen Zusammenhängen denkende Persönlichkeit, die unseren kommunikativen Auftritt in die Zukunft führt.

Als erfahrene Fachperson übernehmen Sie die Gesamtverantwortung für interne und externe Kommunikationsaktivitäten und treiben deren Weiterentwicklung voran. Sie unterstützen unsere Bau- und Unternehmensprojekte durch eine gezielte und effektive Kommunikation. Darüber hinaus entwickeln Sie die Kommunikationsstrategie stetig weiter und sorgen für eine einheitliche Umsetzung über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg. Sie erstellen Inhalte beispielsweise für das Intranet, die Website, das Mitgliedermagazin *episode* sowie den Jahresbericht.

Ihr Aufgabengebiet umfasst unter anderem die Medienarbeit, die Mitarbeit bei der Erstellung von Entscheidungsgrundlagen und Berichten sowie die Marketingkommunikation, insbesondere im Bereich Employer Branding. Zudem kümmern Sie sich um die Einhaltung des CI/CD, koordinieren die Planung und Durchführung von Veranstaltungen, wie etwa die Generalversammlung, und begleiten diese mit gezielten Kommunikationsmassnahmen. Als zentrale Ansprechperson beraten und unterstützen Sie Geschäftsleitung, Vorstand und die einzelnen Geschäftsbereiche in allen kommunikativen Themen. Dazu entwickeln Sie zielgerichtete Konzepte und setzen diese erfolgreich um. In enger Zusammenarbeit mit unseren internen Bereichen und externen Partnern tragen Sie dazu bei, die BEP in der Öffentlichkeit und den relevanten Medien wirkungsvoll zu positionieren. Mit Ihrer Arbeit leisten Sie einen wesentlichen Beitrag zur erfolgreichen Umsetzung der BEP-Strategie 2030.

Um diese vielseitigen und herausfordernden Aufgaben erfolgreich zu meistern, verfügen Sie über folgendes Profil:

- Hochschulabschluss (Fachrichtung Kommunikation/Marketing) oder äquivalente Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in ähnlicher Funktion (Unternehmensseite), NPO- und/oder Immobilienerfahrung von Vorteil
- Eigenverantwortliche und engagierte Person, die die Zusammenarbeit im Team schätzt
- Ausgeprägte redaktionelle, konzeptionelle und adressatengerechte Kommunikationsfähigkeit
- Kompetenter Umgang mit M-365, Content-Management-Systemen und ausgewählten Social Media Plattformen
- Erfahrung in der Konzeption und Leitung von Projekten

Wir laden Sie ein, die zukünftige Kommunikationsarbeit der BEP Baugenossenschaft aktiv mitzugestalten und freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. In Ihrem Motivationsschreiben möchten wir gerne erfahren, was Sie an dieser Position besonders anspricht, wo Sie Ihre fachlichen Schwerpunkte sehen und welche Chancen und Herausforderungen Sie in der Kommunikation einer Genossenschaft erkennen. Aufgrund der kommenden Festtage starten wir die Gespräche Anfang Dezember 2025.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Brigitta Ansermet, Leiterin Personal, 044 368 66 08.

[Jetzt bewerben](#)